

2026/07/08

置身OPC内：AI时代一人公司创业指南

汇报人：手工川



CONTENTS

目录

01

OPC横空出世：AI
时代的创业新形态

02

边界厘清：OPC与
其他形态的对比

03

创业维艰：OPC的
实操要点

04

AI赋能：OPC如何
用好AI工具

CONTENTS

目录

05

工具实践：Yoda
Agent Workspace介绍

06

经验分享：手工川工作
室的创业历程

07

OPC的机遇与挑战

01

OPC横空出世：AI 时代的创业新形态



OPC的核心内涵



核心一：具备合法属性的经营主体

OPC本质是公司，拥有纳税、商业属性与投资潜力，需构建合同、发票、现金流等完整经营闭环，区别于独立开发者、超级个体等非企业身份。

核心二：主动选择的单人运营模式

依托AI赋能主动压缩组织半径，将协作拆解给AI、SaaS、外包等外部力量，而非因成本、规模限制被动单人经营，与个体户形成本质差异。

与其他个体创业形态的边界

超级个体侧重个人影响力，独立开发者聚焦技术能力，数字游民强调空间自由，OPC则要求将个人能力转化为可持续交付的经营系统。

OPC的发展历程



概念萌芽：从行业讨论到大众关注

2024年前后，Sam Altman与Alexis Ohanian关于“one-person billion-dollar company”的讨论，让单人公司概念进入公众视野。



落地实践：创业社区的体系化支持

2025年底，中关村AI北纬社区发布人工智能OPC服务计划，将“一人+AI”模式落地到创业社区、算力、工位等实体服务中。



政策认可：多地政府的生态布局

2026年1月，《人民日报海外版》《新华社》相继报道OPC模式；深圳发布专项行动计划，提出2027年培育超千家高成长性OPC企业。

OPC的时代意义



激活社会就业新形态

承接灵活就业需求，让个人凭借AI工具独立完成商业闭环，成为传统就业模式的有效补充，缓解结构性就业压力。



降低创新创业门槛

AI技术大幅压缩生产环节成本，个人无需组建团队即可完成产品研发、运营、交付全流程，让创意落地的资金与人力门槛显著降低。



释放个体创新活力

赋予个人完全的经营自主权，可快速响应市场需求调整方向，激发垂直领域的精细化创新，成为推动数字经济发展的微观动力。

02

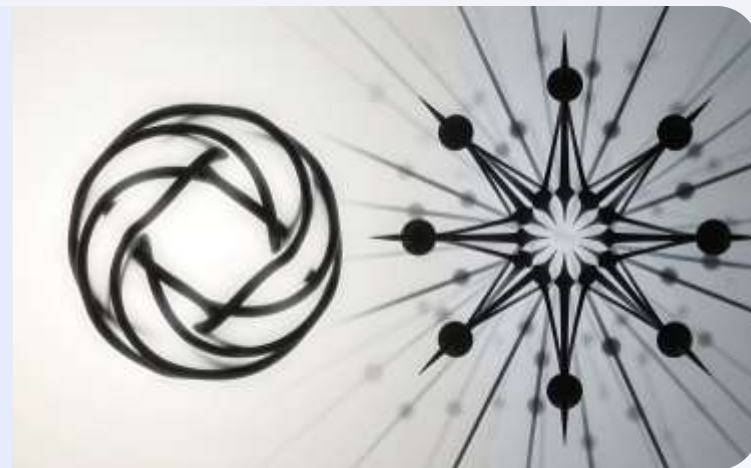
边界厘清：OPC与 其他形态的对比



OPC vs 个体户与皮包公司

OPC与个体户：主动选择vs被动应对

个体户多因成本、规模等限制被动选择单干，聚焦合法经营的基础需求；
OPC是AI赋能下主动选择精简组织，将协作拆解给AI、SaaS等外部力量，压缩组织半径。



OPC与皮包公司：真实经营vs空有外壳

皮包公司仅有主体外壳，无稳定交付、真实客户与持续资产；OPC需完成获客、生产、交付等完整经营闭环，沉淀合同、知识库、品牌等可复用经营资产。

OPC vs 超级个体等群体

核心能力侧重不同

超级个体强调个人影响力，独立开发者聚焦产品技术，数字游民追求空间自由；OPC在此基础上，需具备将个人能力转化为持续经营系统的能力。

经营稳定性差异显著

超级个体易受平台流量影响，独立开发者常困于产品变现，数字游民可能仍为远程打工；OPC需构建可验证、可复用的交付系统，脱离对单一平台或雇主的依赖。



OPC、OPE与OPU的层级差异

OPC：创业起点的合法经营底座

OPC是一人合法经营主体，需具备稳定产品、真实客户、现金流与交付流程，是OPE和OPU的基础，普通人可即刻启动。

OPE：企业级经营能力的升级

OPE是一人掌控企业级操作系统，AI、SaaS等承接产品、销售、财务等全流程，个人从创作者转变为资源调度者，需逐步搭建成熟系统。

OPU：资本估值的想象边界

OPU是一人打造十亿美元估值公司，需市场、技术、资本等多重条件加持，是激进的想象目标，不适合作为创业初期的核心方向。

OPC与相关技术角色的区别



OPC与龙虾：组织形态vs技术路径

龙虾是低门槛人机交互工具，帮助OPC快速产出原型、缩短试错周期；但无法解决定位、获客、售后等经营问题，是OPC的技术支撑而非全部。

OPC与FDE：独立经营vs组织职能

FDE是深入客户现场的工程师角色，属于组织内职能，无需负责公司战略、品牌等全局事务；OPC需兼顾FDE、销售、财务等全角色，承担经营全责任。

03

创业维艰：OPC的 实操要点



OPC的创业起点：从需求出发

从右往左的思考逻辑

摒弃“我会什么就做什么”的惯性思维，先聚焦“谁愿意为一个什么结果付费”，以此为起点倒推所需资源。

以市场需求为核心导向

围绕客户付费的明确结果，梳理所需的产品、服务、渠道、工具等资源，判断自身及外部杠杆可承接的环节。

组织杠杆实现交付闭环

区分核心环节与可外包环节，将AI、SaaS、外部服务商等作为杠杆，围绕客户需求搭建完整的经营交付系统。

适合做OPC的人群特征



能长期独处但保持开放

既能独立深耕专业工作，如连续写代码、做方案，也能主动链接外部资源，对接客户、同行与合作方。



拥有可变现的硬技能

具备写代码、写作、设计、销售等至少一项直接创造价值的技能，能在市场中换取收入、信任与复购。



愿意直面“脏活累活”

不逃避发票整理、客服文档撰写、微信消息回复等琐碎事务，能承接创业全流程的细节工作。



重视时间主权，拒绝增长焦虑

追求工作与生活的自主掌控，不盲目跟风规模扩张，更在意长期稳定的价值创造与可持续发展。

OPC的人员招聘策略



早期优先借力外部杠杆

剪辑、财税、法务等非核心工作，优先通过AI工具、SaaS服务、外包团队完成，降低试错成本。



核心能力需亲自把控

产品方向、客户关系、定价策略、核心交付等关键环节，创始人需亲自负责，避免沦为“中间协调者”。



招聘的时机与标准

当流程验证成熟、需求稳定、现金流可覆盖成本，且招聘能突破核心瓶颈时，再考虑引入全职员工。



招聘后的管理要点

需建立SOP流程、提供持续反馈、承担员工成长责任，通过信任与关系培养团队，而非仅依赖制度筛选。



OPC的融资决策

根据业务类型判断融资必要性

若业务属于高增长、低边际成本的风险投资模型，融资可加速发展；
若为个人品牌、垂直服务等，现金流优先于融资。

融资的隐性成本

资金会带来业绩预期与节奏压力，可能削弱OPC最珍贵的选择权，导致产品与决策变形。

融资的前提：先跑出现金流

先验证业务的盈利能力与可持续性，明确资金用于获客、算力、关键人才等具体杠杆时，再考虑融资。

OPC的办公场所选择

申请制孵化器或社区

如北京AI原点社区、上海陆家嘴数智港等，可享受政策支持、场地优惠与行业资源对接，适合需政企合作的OPC。

旅居型工作点

如西安背包十年、清迈长租社区等，适合以个人产出为主（如写代码、做内容）的OPC，兼顾工作与生活灵活性。

商业共享办公空间

如WeWork等，成本清晰、自由度高，适合需要稳定办公环境但暂无需大规模场地的OPC。

办公场所的选择原则

不为“看起来像公司”盲目租场地，根据业务阶段与需求选择：个人产出优先灵活空间，B端服务优先专业场地。



04

AI赋能：OPC如何 用好AI工具



AI工具的选择策略



写作与研究类任务：优先表达与结构能力

针对写作、长上下文分析等任务，选择表达流畅、结构清晰、长文稳定性强的模型，确保内容输出质量与逻辑连贯性。

代码开发类任务：聚焦Agentic Coding工具

写代码、修bug、跑测试时，优先选用能读取代码仓库、执行命令、持续迭代的AI编码工具，提升开发效率。

重复性任务：侧重低成本稳定性

处理整理、摘要、格式转换等重复性工作，选择便宜、稳定、速度快的模型，以降低成本为核心考量。

隐私敏感任务：优先安全边界

涉及客户数据、合同、个人隐私的任务，将安全放在首位，选择具备严格数据保护机制的AI工具，而非仅追求效果。

核心原则：以失败成本为判断标准

失败成本低的任务可大胆尝试新工具；失败成本高的任务，需将AI限定在窄边界内，由人做最终决策。

让AI持续运行的技巧

01

设定有挑战性的真实任务

避免简单指令，给AI布置包含理解、判断、修改、验证的真实工作任务，如“阅读仓库、修复移动端布局、跑测试并提交diff”，延长运行时长。

03

引入Stop Hook解决自动收敛问题

设置检查机制，当AI准备结束时，触发脚本跑测试、调用Agent审核，未通过则继续迭代，避免AI因上下文焦虑提前终止任务。

02

减少用户交互，预设默认决策

在任务初始明确默认规则：能自查就自查、能自跑就自跑、失败自动换方案，仅在破坏性操作时暂停，将人类交互降级为异步事件。

04

采用多智能体架构模拟真实协作

构建“主Agent推进+Review Agent挑错+Judge Agent判断”的架构，让AI自我推进、自我检查，必要时再请求人类介入。

多AI任务的并行管理

01

核心：上下文可恢复比连续运行更重要
无需追求单个session连续运行，重点保留计划、检查点、失败原因等状态信息，确保中断后能快速衔接，避免重复劳动。

02

任务分类：区分并行与串行场景

将独立无依赖的任务（如写代码与查资料）并行推进；存在先后逻辑的任务（如先开发后测试）严格串行，避免资源冲突。

03

优先级排序：聚焦高价值任务

按任务的重要性与紧急程度排序，优先保障核心交付任务的AI资源，次要任务可利用碎片化时间处理。

04

工具辅助：用工作台统一调度

借助Yoda等Agent Workspace工具，将多任务、多Agent集中管理，实时监控进度，避免被零散任务打散注意力。

多智能体的实际应用价值



角色分工：模拟真实团队协作

让不同Agent承担不同角色：实现Agent负责执行任务，审查Agent专注挑错，资料Agent负责信息检索，整合Agent输出交付成果。



差异化验收：提升任务质量

不同角色采用不同验收标准，实现Agent追求效率，审查Agent聚焦严谨性，避免单一AI的乐观偏差，降低错误率。



外化内部分工：突破个人能力边界

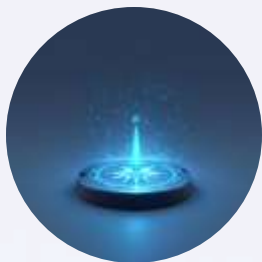
将个人内心的“冲劲、怀疑、交付”分工外化给多智能体，相当于一个人拥有了“执行团队+审核团队+交付团队”，拓展能力边界。



适配OPC场景：一人掌控全局

OPC创始人可通过多智能体架构，无需招聘员工即可完成复杂任务的分工协作，同时保持对整体进度与质量的掌控。

AI工作时的人类角色



聚焦核心判断：AI无法替代的决策

思考需求价值、客户真实诉求、定价策略、风险边界等关键问题，为AI明确方向，避免AI陷入无意义的执行。



强化验收验证：及时发现AI错误

真实测试AI生成的产品、内容，读代码diff、跑流程、问客户反馈，AI时代稀缺能力是“及时发现错误”，避免后期修复成本剧增。



维护关系网络：构建外部协作生态

回复重要消息、约见客户、参加行业活动、反馈合作伙伴，避免OPC陷入封闭，为业务拓展积累资源。



照顾身心健康：保障长期生产力

吃饭、睡觉、健身，AI可连续运行，但人需要恢复体力，避免把自己当服务器，长期透支会导致创造力与判断力下降。



避免信息流成瘾：拒绝低价值消耗

AI运行时不要刷短视频，其会彻底打散注意力，破坏工作上下文，应保持验收状态，将注意力放在高价值事务上。

实用的AI硬件推荐

基础硬件：稳定优先，减少摩擦

优先保障主力电脑稳定运行，搭配舒适键盘、大尺寸屏幕、可靠耳机麦克风、稳定网络、自动备份硬盘，解决日常工作的核心痛点。

内容创作类：提升输入输出效率

做内容时配备高清手机、专业麦克风、补光灯、三脚架，提升音视频内容质量，降低后期剪辑成本。

语音输入与隐私：解决环境限制

使用Typeless等语音输入工具提升输入速度，搭配隐私口罩、带快捷键的手持麦克风，解决公共场合语音输入的尴尬与隐私问题。

AI眼镜：特定场景的效率工具

经常跑客户、做线下服务的OPC，可选用AI眼镜，实现会议记录、白板捕捉、现场信息实时保存，提升外勤效率。

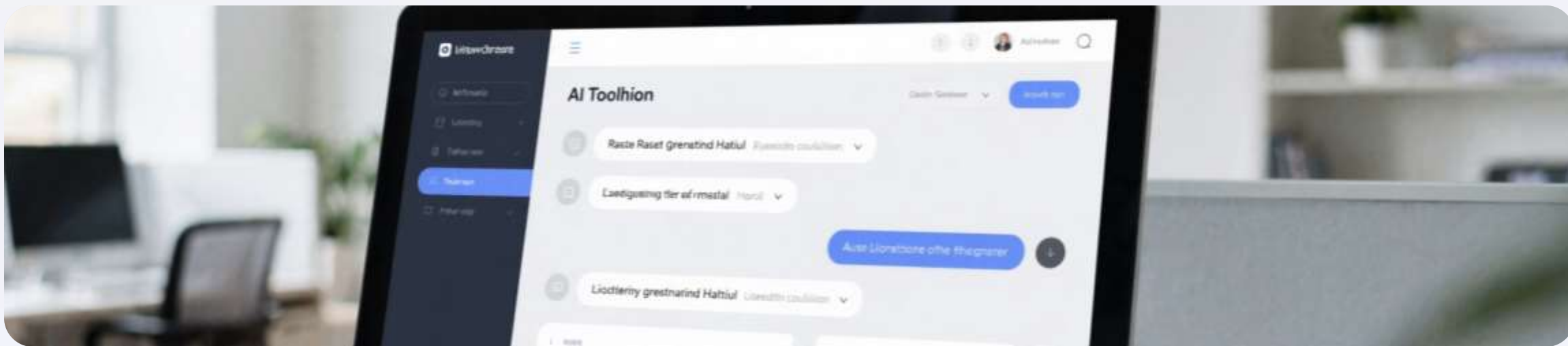
核心原则：不为“炫技”买单

硬件的意义是减少工作摩擦，而非追求“看起来很AI”，优先选择能直接提升记录、输入、验收效率的设备。



05

工具实践：Yoda Agent Workspace介 绍



Yoda的核心功能

多AI工具一站式整合

集成Claude Code、Codex、Gemini等主流AI开发工具，无需在多个客户端间切换，统一在Agent Workspace内完成操作。

多智能体协同工作模式

内置compare、review、team等协同模式，实现AI角色分工，如负责实现、审查、资料查询的智能体协同推进任务。

任务并行与可观测管理

支持多任务并行开工，实时追踪任务进度，将Skills、Hooks、Memory、上下文和会话恢复统一纳入可观测工作台。

Yoda对OPC的价值



避免任务碎片化，提升专注度

解决OPC创始人在微信、浏览器、IDE、文档间频繁切换的问题，将分散任务集中管理，减少精力损耗。



强化AI任务持续推进能力

让AI在真实项目中实现持续、可观测、可恢复的任务推进，避免因中断导致的进度丢失和重复工作。



提升个人组织生产效率

帮助OPC创始人从"一个人干活"转向"一个人组织生产", 高效调度AI工具、记忆、流程等外部力量。

Yoda的使用与获取

免费获取与开源地址

官网地址: yoda.lovstudio.ai, 文档同步更新; 开源地址: github.com/lovstudio/yoda, 支持 Star、Fork。

WAIC大会直播演示

即将在世界人工智能大会 (WAIC) 上进行直播演示, 展示Yoda在多智能体协同、任务管理等场景的实操效果。

持续迭代与社区支持

作为手工川工作室重点迭代产品, 将根据用户反馈持续优化功能, 打造面向超级开发者的AI协作生态。



06

经验分享：手工川 工作室的创业历程



手工川工作室的品牌内涵

01

“手工”：反精英主义的人文
坚守

致敬B站811.1万粉丝的手工耿，以“手工”对抗AI行业的精英主义，强调在Agent时代，人的创意与价值不可替代，工作室官网tagline为“在Agent时代，寻找人的价值”。

02

“川”：贯穿通流的创业精神

源自《说文解字》“川训贯穿通流水”，象征以个人之力突破阻碍、持续前行的OPC创业态度，也呼应十年创业“不撞南墙不回头”的坚持。

03

品牌迭代：从“南川”到“手工川”

历经溪钰残殇、九见风、南川等称号，最终定名“手工川”，既摆脱名字注册困扰，也明确了“以人为本、技术为辅”的品牌核心。

手工川的创业之路



退学起步：从量化交易到校园创业

2014年从电子科技大学退学，2015年编写30多个量化交易策略获第一笔收入；在南京审计大学创办Fintech协会，推动学校成立金融科技专业。



跨界探索：从技术外包到AI创业

先后涉足VR开发、大模型公司，挑战川藏线骑行；2024年接触AI Coding工具后，开发图腾生成器、飞机大战游戏等产品，逐步转向AI领域。



OPC成型：手工川工作室的诞生

2026年4月正式成立工作室，打造线上产品（含skill）+自媒体+线下培训的综合服务体，以“一人+AI”模式实现从创意到交付的完整闭环。

创业的反思与感悟



创业的遗憾：未达预期的现实

坦言创业未达到预期，甚至后悔走上创业路，提醒普通人“如无必要不创业”，珍惜稳定工作机会。



成长的馈赠：磨练与自我超越

创业教会了接受、忍耐、怀疑与自我和解，实现了人生轨迹的转变，收获了远超预期的个人成长与心智成熟。



同行的祝福：致OPC创始人

理解创始人的ego与困境，认为“没有ego无法开始，只有ego无法继续”，鼓励OPC创始人坚守初心，静待天时，创造真正的价值。

07

OPC的机遇与挑战



OPC面临的机遇



AI工具赋能，个体生产力爆发

AI编码工具、多智能体系统等让个人可完成过去团队级任务，如手工川借助AI在两个月内开发图腾生成器、飞机大战游戏等产品，生产效率提升显著。

个人品牌崛起，信任链路缩短

社交媒体、内容平台让个人可直接触达客户，手工川通过开源项目、自媒体打造“手工川”品牌，积累行业信任，为OPC业务引流。

协作成本降低，外部资源易整合

SaaS服务、外包平台、社区协作网络成熟，OPC可按需获取财税、法务、设计等外部支持，无需组建全职团队，大幅压缩协作成本。

政策与社区支持，创业生态完善

北京、上海、深圳等地出台OPC扶持政策，提供低成本工位、工商财税服务、算力资源；AI原点社区、陆家嘴数智港等OPC社区为创业者提供连接与成长平台。

OPC应对的挑战



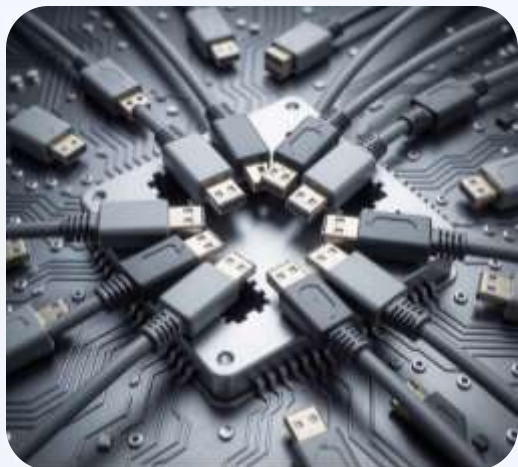
政府服务精准度待提升

现有政策多为普惠性支持，难以匹配不同阶段OPC的差异化需求，如初创期需要首单客户对接，成长期需要融资对接，当前缺乏针对性服务体系。



社区活动需从热闹转向实效

多数OPC活动停留在概念交流层面，活动后缺乏项目落地、合作对接的跟进机制，难以转化为真实业务收入，易导致创业者参与疲劳。



AI工具适配性不足

当前AI工具多追求演示效果，OPC需要的稳定、可追踪、可接入自有工作流的工具稀缺，且模型迭代快，工具学习成本高，易造成效率损耗。



个人生活系统管理难度大

OPC创始人需兼顾业务全流程，易陷入精力透支、信息过载困境；长期独处易导致社交隔离，身心健康受影响，如手工川曾因通宵工作陷入焦虑，需建立精力管理、社交维护的生活系统。

THE END

谢谢

